Startschuss für das Digital-Labor

06.10.15 | BMW Motorradwerk Berlin

Startschuss für das Digital-Labor

UVB und Prognos präsentieren den anwesenden Unternehmern gemeinsam das neue UVB-Digital-Labor, Foto: UVB 2015 / Florian Bolk

Um den digitalen Wandel in der Wirtschaft der Hauptstadtregion mitzugestalten, hat die UVB das „Digital Labor Wirtschaft 4.0“ ins Leben gerufen. Die neue Plattform bietet Handlungsempfehlungen für die betriebliche Umsetzung, fördert den Informationsaustausch zwischen den Unternehmen und liefert aktuelle Beiträge und Hinweise rund um das Thema Digitalisierung. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen „Digitale Arbeitswelt“ und „Digitale Geschäftsmodelle“. Das „Digital Labor“ wurde gemeinsam mit der Prognos AG entwickelt und am Dienstag im BMW-Motorradwerk in Spandau erstmals präsentiert. Die anwesenden Entscheider aus den Unternehmen zeigten sich begeistert von der neuen Plattform, die Wissen aus den verschiedensten Bereichen zusammenführt und die Protagonisten miteinander vernetzt. „Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen wünschen sich ein Kompetenzzentrum, das praktische Einblicke in das Thema Digitalisierung vermittelt“, sagt UVB-Geschäftsführer Sven Weickert. „Mit unserem Digital Labor nehmen wir die erste wichtige Hürde, indem wir ein breites Wissensnetzwerk schaffen und Menschen unterschiedlichster Bereiche zusammenbringen.“

Bild

Jutta Wiedemann, Bereich Digitale Arbeitswelt beim "Digital Labor", Dr. Joey Ovey, Prognos AG, UVB-Geschäftsführer Sven Weickert und UVB-Präsident Dr. Udo Niehage präsentieren die neue Informations- und Kollaborationsplattform. © UVB 2015 / Florian Bolk

Bild

"Was digital werden kann, wird digital: Unternehmen müssen jetzt ihre gesamte Organisation überprüfen und anpassen. Mit unserem Digital Labor unterstützen wir unsere Mitglieder in diesem Prozess und geben dem digitalen Wandel Struktur", erläutert UVB-Präsident Dr. Udo Niehage den Gründungsgedanken des Digital Labors. © UVB 2015 / Florian Bolk

Bild

UVB-Geschäftsführer Sven Weickert, Initiator des Digital Labors: "Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen wünschen sich ein Kompetenzzentrum, das praktische Einblicke in das Thema Digitalisierung vermittelt. Mit unserem Digital Labor schaffen wir ein breites Wissensnetzwerk und bringen Menschen unterschiedlichster Bereiche zusammen.“ © UVB 2015 / Florian Bolk

Bild

Die Prognos AG als eines der führenden Wirtschaftsinstitute hat die UVB beim Aufbau des Digital Labors unterstützt. (Im Bild: Dr. Joey Ovey) © 2015 UVB Florian Bolk

Bild

Ronald Sommer vom BMW Werk Berlin begrüßte die Idee des branchenübergreifenden Wissenstransfers, den die neue digitale Plattform ermöglichen soll. © UVB 2015 / Florian Bolk

Bild

Dr. Marc Sielemann, Leiter des BMW Werks Berlin, stellte erste digitale Projekte und Ideen seines Unternehmens vor. © UVB 2015 / Florian Bolk

Bild

UVB-Präsident Dr. Udo Niehage (l.) und UVB-Hauptgeschäftsführer Christian Amsinck (r.) nutzten die gute Gelegenheit, Neuigkeiten aus der Industrie 4.0 aus erster Hand zu erfahren. © UVB 2015 / Florian Bolk

Bild

Das Interesse an der neuen Plattform war groß. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist das Digital Labor eine einzigartige Möglichkeit, sich mit digitalen Experten zu vernetzen und Ideen für die eigene Digitalstrategie zu gewinnen. © UVB 2015 / Florian Bolk

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Kontakt

Stellvertretender Hauptgeschäftsführer

Sven

Weickert

Telefon:
+49 30 31005-141

Telefax:

+49 30 31005-240

E-Mail:
Weickert [at] akb-kunststoff.de

Download VCF