Unternehmenswert Führung

06.11.14

Unternehmenswert Führung

© VME 2014 / Madlen Dietrich

"Personalmarketing der Zukunft" war das Thema eines Workshops zu dem der Verband der Metall- und Elektroindustrie Berlin-Brandenburg (VME) gemeinsam mit dem Demographie-Netzwerk (ddn) eingeladen hatte.

Den Eröffnungsvortrag hielt Prof. Alfred Quenzler von der TH Ingolstadt, der anhand zahlreicher Praxisbeispiele erläuterte, wie in der gegenwärtigen Medienflut Mitarbeiter erreicht, gewonnen und langfristig gebunden werden können. „Es geht für die Unternehmen nicht mehr nur darum, ob, sondern wie man mit der Flut der sozialen Netzwerke umgeht“, so sein abschließendes Fazit. Wichtig sei vor allem, dass sich die Unternehmen mit dieser neuen Kommunikationsform strategisch auseinandersetzen.

In einem anschließenden Forum wurden die einzelnen Aspekte der Mitarbeitergewinnung und -bindung gemeinsam mit Unternehmensvertretern diskutiert. So gab Prof. Victoria Büsch (Vorstand ddn) Einblicke in die Erwartungen und Wünsche älterer Mitarbeiter. Wie man die Suche nach Nachwuchskräften erfolgreich gestalten kann und welche Instrumente hierbei hilfreich sind, erläuterte Nadine Buchmann von der Firma ADTRAN. Die Wertschätzung der Mitarbeiter und deren Einfluss auf die Unternehmenskultur war Inhalt des Beitrags von Tiemo Taurit von der Firma Brose.

Fazit der gemeinsamen Diskussion war, dass sich wissenschaftliche Erfahrungen hervorragend mit Unternehmensanforderungen verbinden lassen und sich daraus umsetzbare Projekte zur erfolgreichen Mitarbeitergewinnung und -bindung generieren lassen.

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Ihre Ansprechpartner

Abteilungsleiter Innovations- und Digitalpolitik

Sven

Weickert

Telefon:
+49 30 31005-141

Telefax:

+49 30 31005-160

E-Mail:
Weickert [at] akb-kunststoff.de

Download VCF