Die Guten werden knapp: Methoden systematischer Personalentwicklung

23.09.14 | Berlin

Die Guten werden knapp: Methoden systematischer Personalentwicklung

Prof. Dr. Manfred Becker: "Personalentwicklung ist eine nicht delegierbare Führungsaufgabe." © VME 2014

Der Fachkräftemangel, beruhend auf dem demografischen Wandel, bringt viele Unternehmen in ernste Schwierigkeiten. Sich intensiv mit der Mitarbeiterbindung auseinanderzusetzen, macht einen Arbeitgeber attraktiv und senkt die Fluktuation von Mitarbeitern.

Im Rahmen des Programms „Zukunft Personal“ lud der VME seine Mitglieder zu einem Workshop ein. Unter dem Motto „Die Guten werden knapp“ stellte Prof. Dr. Manfred Becker aktuelle Instrumente und Methoden der systematischen Personalentwicklung vor.

Wichtige Fragen des Personalmarketings können lauten:

- **Wie ist das Betriebsklima?**
- **Werben unsere eigenen Mitarbeiter für uns?**
- **Wie wird unser Unternehmen von außen wahrgenommen?**
- **Haben wir für alle Positionen Nachfolger?**

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Ihre Ansprechpartnerin zum Thema "Fachkräftesicherung"

Literaturhinweise zum Thema "Personalmarketing"

Mitarbeitergewinnung und -bindung
Die Studie im Auftrag der IHK Rhein-Necker betrachtet Mitarbeiterbindung und Gewinnung in mittelständischen Unternehmen.

Personalmarketing 2.0: Vom Employer Branding zum Recruiting
Christoph Beck, Hermann Luchterhand Verlag, 2012.

Employer Branding: Arbeitgeber positionieren und präsentieren
Prof. Armin Trost, Hermann Luchterhand Verlag, 2013.

Potenziale Erwerbstätiger bei verlängerter Lebensarbeitszeit. Chancen und Herausforderungen für die Wirtschaft, Expertise im Auftrag von Gesamtmetall: Prof. Dr. Karlheinz Sonntag, Arbeits- und Organisationspsychologie, Universität Heidelberg.